



**П Р И К А З**

**З А Х И Р А Л Т А**

от 01.03 2019г.

№ 729

г. Улан-Удэ

**Об утверждении Положения о конкурсе на предоставление субсидий  
юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций),  
индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на финансовое  
обеспечение (возмещение) затрат в связи с реализацией  
информационных проектов в сфере массовых коммуникаций  
по направлению «Информационная кампания «Сделано в Бурятии»**

В целях исполнения Порядка предоставления из республиканского бюджета субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с реализацией информационных проектов в сфере массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Республики Бурятия от 13.04.2015 № 171, **приказываю:**

1. Утвердить:

1.1. Положение о Конкурсе на предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с реализацией информационных проектов в сфере массовых коммуникаций по направлению «Информационная кампания «Сделано в Бурятии» (далее Конкурс) согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

1.2. Состав конкурсной комиссии для подведения итогов и принятия решения о победителях Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

2. Комитету по информационной политике обеспечить:

2.1. Проведение Конкурса в соответствии с Положением, утвержденным подпунктом 1.1 пункта 1 настоящего приказа.

2.2. Для информационного освещения проведения Конкурса в соответствующие сроки разместить:

- информацию о проведении Конкурса в газете «Бурятия» и на официальном портале органов государственной власти Республики Бурятия в информационно-коммуникационной сети Интернет ([www.egov-buryatia.ru](http://www.egov-buryatia.ru));

- протокол, определяющий список участников Конкурса, заявки которых подлежат дальнейшему рассмотрению, а также организаций, не допущенных к участию в Конкурсе, на официальном портале органов государственной власти Республики Бурятия в информационно-коммуникационной сети Интернет ([www.egov-buryatia.ru](http://www.egov-buryatia.ru));

- результаты проведения Конкурса (список победителей Конкурса с указанием субсидий из республиканского бюджета) в газете «Бурятия» и на официальном портале органов государственной власти Республики Бурятия в информационно-коммуникационной сети Интернет ([www.egov-buryatia.ru](http://www.egov-buryatia.ru)).

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

**Исполняющий обязанности  
Руководителя Администрации Главы  
Республики Бурятия и  
Правительства Республики Бурятия**



**М.А. Харитонов**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе на предоставление субсидий**  
**юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций),**  
**индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на финансовое**  
**обеспечение (возмещение) затрат в связи с реализацией**  
**информационных проектов в сфере массовых коммуникаций по**  
**направлению «Информационная кампания «Сделано в Бурятии»**

**1. Общие положения**

1.1. Организатором конкурса на предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с реализацией информационных проектов в сфере массовых коммуникаций по направлению «Информационная кампания «Сделано в Бурятии» (далее - Конкурс) является Администрация Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия, в лице Комитета по информационной политике.

1.2. Настоящее Положение устанавливает цель, задачи и порядок проведения Конкурса.

1.3. Место проведения конкурса: Администрация Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия (670000, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Сухэ-Батора, 9).

1.4. Этапы проведения конкурса:

I этап (размещение объявления о проведении Конкурса) – до 6 марта 2019 года включительно;

II этап (прием документов для участия в Конкурсе) – с 11 по 29 марта 2019 года включительно;

III этап (проверка конкурсной комиссией поступивших заявок на соответствие установленным требованиям) – до 11 апреля 2019 года включительно;

IV этап (оценка информационных проектов и подведение итогов) - до 29 апреля 2019 года включительно;

V этап (опубликование результатов Конкурса) – до 8 мая 2019 года включительно.

1.5. Конкурсный фонд составляет 1 500 000 рублей.

КБК 82012045730281870813.

1.6. Конкурсный фонд будет определяться по формам распространения информации, указанным в пункте 10 Порядка предоставления из республиканского бюджета субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям,

физическим лицам на финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с реализацией информационных проектов в сфере массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Республики Бурятия от 13.04.2015 № 171 (далее - Порядок).

Максимальная сумма финансирования в рамках субсидии в связи с реализацией информационных проектов по формам распространения информации: «телевидение», «радио» – 400 000,0 рублей; «республиканские печатные средства массовой информации», «районные печатные средства массовой информации», «информационные агентства», «сайт», «рекламная кампания» – 200 000,0 рублей.

Максимальный срок реализации информационных проектов – по 30 октября 2019 года.

1.7. Субсидии предоставляются в размере 80 % от стоимости затрат на реализацию проекта, но не превышающим максимальную сумму субсидии.

1.8. Для участия в конкурсе участникам необходимо представить в Комитет по информационной политике заявку с приложением документов согласно приложениям №№ 1, 2 к настоящему Положению.

Документы принимаются с 11 по 29 марта 2019 года (включительно) с 8.30 ч. до 17.30 ч. (в пятницу до 16.30 ч.), кроме выходных и праздничных дней, (перерыв на обед с 12.00 ч. до 13.00 ч.) по адресу: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Сухэ-Батора, 9, каб. № 101, 202, 304, Комитет по информационной политике Администрации Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия.

1.9. Контактные телефоны и электронный адрес для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в Конкурсе: 8 (3012) 21-06-38, 21-43-63, E-mail: [hartaev@adm.govrb.ru](mailto:hartaev@adm.govrb.ru).

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - содействие в реализации информационных проектов в сфере массовых коммуникаций для проведения информационной кампании «Сделано в Бурятии».

2.2. Задачи Конкурса:

- информирование населения об организациях и индивидуальных предпринимателях, производящих и реализовывающих местную продукцию;
- повышение конкурентоспособности и узнаваемости товаров местного производства;
- повышение активности местных товаропроизводителей по продвижению собственных товаров;
- информирование населения о качественных товарах местного производства;
- поднятие престижа республиканских производителей, выпускающих высококачественную и конкурентоспособную продукцию.

## 2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть юридические лица (кроме некоммерческих организаций), индивидуальные предприниматели, физические лица, организации, осуществляющие производство и выпуск теле- и радиопродукции, выпуск периодических печатных изданий, размещение информации на собственных сайтах в сети Интернет, разработку и ведение рекламных кампаний, акций (далее - организации), отвечающие следующим условиям:

- на момент публикации информации о проведении Конкурса организация должна осуществлять свою деятельность в установленном законодательством Российской Федерации порядке не менее шести месяцев;
- организации не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не должны иметь ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;
- организации не должны иметь задолженности по начисленным сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и государственные внебюджетные фонды (кроме физических лиц);
- информационные проекты должны соответствовать направлению «Информационная кампания «Сделано в Бурятии»;
- представление полного комплекта документов в соответствии с требованиями, установленными пунктами 13 - 15 Порядка, а также документа, свидетельствующего о регистрации СМИ в соответствии с действующим законодательством;
- организации не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
- организации не должны получать средства из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами на частичное обеспечение (возмещение) затрат, связанных с производством и (или) распространением информационных проектов;
- у организации должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами (в случае, если такое требование предусмотрено правовым актом), и иная просроченная задолженность перед соответствующим бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- отсутствие у организации просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Республикой Бурятия (за исключением случаев, установленных Правительством Республики Бурятия).

2.2. Основаниями для отказа организации, подавшей заявку на участие в Конкурсе, в предоставлении субсидии являются:

- несоответствие представленных получателем субсидии документов требованиям, определенным пунктами 13 - 15 Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

- поступления заявки после окончания срока приема заявок.

2.3. Об отказе в допуске к Конкурсу конкурсная комиссия письменно уведомляет организацию в течение 5 рабочих дней со дня размещения протокола на официальном сайте Правительства Республики Бурятия.

2.4. Организации могут представить на Конкурс не более одного информационного проекта по каждой форме распространения информации.

### **3. Порядок подведения итогов Конкурса**

3.1. Конкурсная комиссия в соответствии с пунктом 24 Порядка проверяет поданные заявки на соответствие требованиям Конкурса. Результаты этой работы оформляются протоколом, определяющим список участников Конкурса, заявки которых подлежат дальнейшему рассмотрению, а также организаций, не допущенных к участию в Конкурсе. Протокол оформляется в течение одного рабочего дня со дня рассмотрения конкурсной комиссией поступивших заявок и размещается на официальном сайте Правительства Республики Бурятия в течение двух рабочих дней со дня его подписания.

3.2. В соответствии с пунктами 27 - 28 Порядка конкурсная комиссия оценивает проекты и выносит решение об итогах Конкурса.

3.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом в соответствии с пунктом 30 Порядка в течение одного рабочего дня со дня проведения заседания конкурсной комиссии.

3.4. Результаты проведения Конкурса (список победителей Конкурса с указанием субсидий из республиканского бюджета) публикуются в газете «Бурятия» и размещаются на официальном сайте Правительства Республики Бурятия в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола.

3.5. По итогам Конкурса в соответствии с пунктом 33 Порядка с победителями заключаются Соглашения.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению о Конкурсе на предоставление  
субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций),  
индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на  
финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с реализацией  
информационных проектов в сфере массовых коммуникаций по направлению  
«Информационная кампания «Сделано в Бурятии»»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе на предоставление субсидий**  
**в сфере массовых коммуникаций**

Наименование заявителя	
Организационно-правовая форма	
Дата внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц (для юридических лиц), Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей)	
Адрес заявителя	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Ф.И.О. заявителя	
Реквизиты для перечисления (Индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН), Код причины постановки на учет (КПП), номер расчетного счета, наименование банка, банковский идентификационный код (БИК), номер корреспондентского счета)	
Численность работников	
Территория распространения СМИ (зона вещания) (для СМИ)	
Основные направления деятельности (телевидение, радио, печать, Интернет, разработка и сопровождение сайтов, разработка и ведение рекламных кампаний, акций)	
Общая сумма информационного проекта	
Размер собственных средств софинансирования информационного проекта	
Запрашиваемая сумма субсидии из республиканского бюджета	
Срок реализации проекта	

Достоверность информации (в том числе документов), поданной в составе заявки на участие в конкурсном отборе для предоставления из республиканского бюджета субсидий на реализацию информационных проектов в сфере массовых коммуникаций, подтверждаю. С условиями

конкурса и предоставления субсидий из республиканского бюджета ознакомлен и согласен.

Настоящим подтверждаю, что:

- организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;

- у организации отсутствует задолженность по начисленным сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и государственные внебюджетные фонды (кроме физических лиц);

- организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- организация не получает средства из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 3 настоящего Порядка;

- у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед соответствующим бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

- у организации отсутствует просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Республикой Бурятия (за исключением случаев, установленных Правительством Республики Бурятия).

---

(наименование должности, подпись, Ф.И.О. заявителя)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

МП (при наличии)

(Достоверность сведений, указанных на каждой странице, подтверждается текстом «Достоверность сведений, указанных на данной странице, подтверждаю» и подписью руководителя (для организации)).



**ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ,  
предоставляемых для участия в конкурсе на предоставление субсидий  
юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций),  
индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на финансовое  
обеспечение (возмещение) затрат в связи с реализацией  
информационных проектов в сфере массовых коммуникаций  
по направлению «Информационная кампания «Сделано в Бурятии»**

1. Для участия в Конкурсе организации необходимо представить следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе (оформленную согласно приложению № 1 к Порядку);

- описание информационного проекта по направлению «Информационная кампания «Сделано в Бурятии» на бумажном и электронном носителе по формам распространения информации, указанным в пункте 10 Порядка (оформленное согласно приложениям № 2-5 к Порядку);

- смету расходов на реализацию информационного проекта согласно приложениям № 6-10 к Порядку;

- заверенную копию документа, свидетельствующего о регистрации СМИ, для теле- и радиокompаний – копию лицензии на осуществление теле- и радиовещания в соответствии с действующим законодательством (для СМИ).

2. Организация вправе самостоятельно представить заверенные в установленном действующим законодательством порядке копии:

- свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя) или листа записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

- учредительных документов (для юридических лиц) и всех изменений и дополнений к ним;

- документа, удостоверяющего личность (для физического лица).

3. Организация вправе самостоятельно представить:

- выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, справку об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пени и налоговых санкций;

- справку об исполнении плательщиком обязанности по уплате страховых взносов, пеней и штрафов.

4. Заявка на участие в Конкурсе представляется на бумажном и электронном носителе.

5. Документы, указанные в пунктах 1 - 3 настоящего Перечня, представляются в виде одного тома, прошитого, скрепленного печатью (при наличии) и (или) подписью руководителя организации, индивидуального предпринимателя, физического лица с описью документов и указанием на обороте последнего листа количества страниц. Поданные на Конкурс документы не возвращаются.